

Galenica Gruppe

Medien- und Analystenkonferenz

Bern, 8. März 2022

Galenica – Gesundheit und Wohlbefinden liegen uns am Herzen.



Ihre Referenten Galenica 2021

Rekordergebnis und Basis für die Zukunft gestärkt

Marc Werner, CEO

Jahresabschluss 2021

Felix Burkhard, CFO

Q & A



Galenica hilft den Menschen in der Ukraine

Hilfstransporte mit dringend benötigten Medikamenten und anderen medizinischen Hilfsgütern

Verdopplung der Spenden unserer Mitarbeitenden an die Glückskette



GLÜCKSKETTE
DIE SOLIDARISCHE SCHWEIZ



Galenica Gruppe

Rekordergebnis und Basis für die Zukunft gestärkt

Marc Werner, CEO

Galenica – Gesundheit und Wohlbefinden liegen uns am Herzen.

Highlights 2021

Rekordergebnis



Umsatz

+10.2%

EBIT

+26.4%

Dividende

+17%

Highlights 2021

Wachstum und Weiterentwicklung

- Digitalisierung im Gesundheitswesen
- Omni-Channel
- Apotheke als erste Anlaufstelle
- Home-Care
- Professionals
- Nachhaltigkeit



Digitale Plattformen

Eigene und Partnerschaften

B2C

B2B



Galenica Plattformen

Partnerschaften
Gesundheitsplattformen

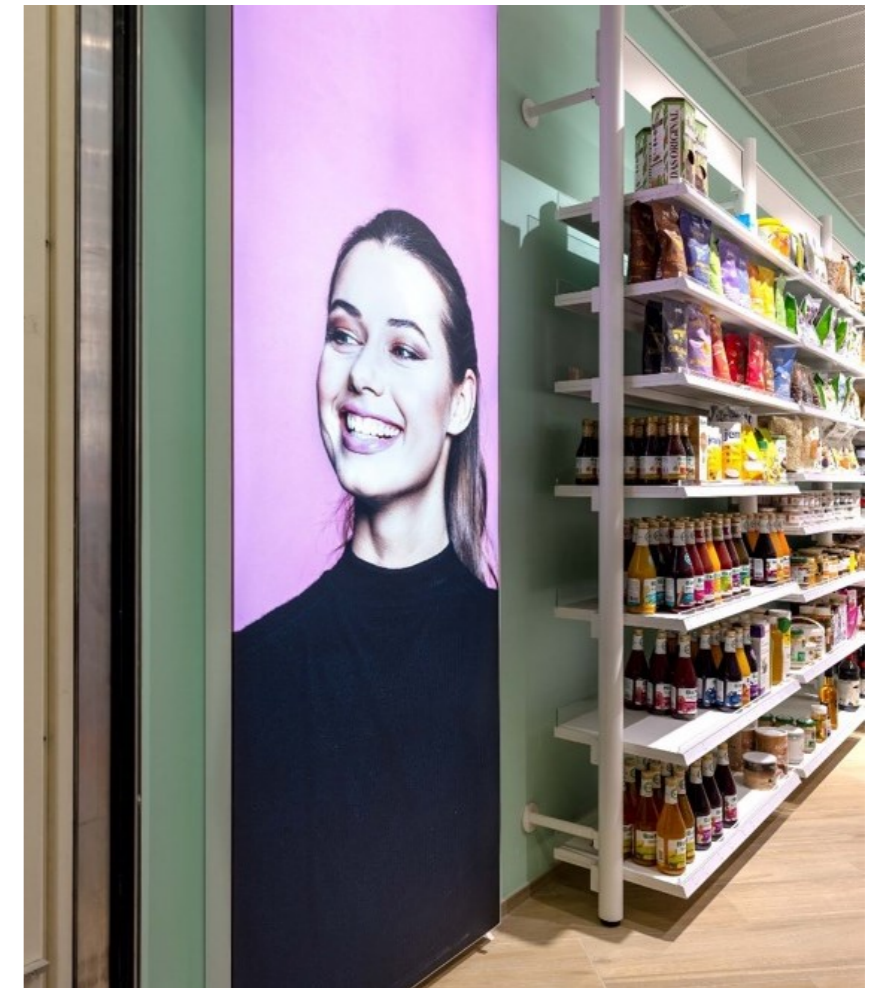
Galenica Plattformen



Galenica Produkt- und Dienstleistungs-Plattformen



Expansion: Apotheken, Dienstleistungen und Produkte quantitativ und qualitativ



Sun Store Apotheke mit neuem Ladenkonzept in Crissier

Die Apotheke: erste Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen

Primary Care



Gesundheits-Checks



Impfen



COVID-19
Tests & Impfen



OnlineDoctor



Primary Care: Kompetenzen der Apothekerinnen und Apotheker vollauf nutzen und weiterentwickeln

**Galenica bietet
spannende
und attraktive
Berufsperspektiven**



Home Care: starkes Wachstum 2021 – steigende Nachfrage

MEDI  SERVICE

bichsel

 Galexis

medifilm 

** Lifestage
SOLUTIONS**



Wachstumsfeld Ärzte rund 10% Umsatzwachstum

Spezifische Angebote für Fachärzte



Unterstützung von Gruppenpraxen



Die Galenica Story

Vision



Gesundheit und Wohlbefinden liegen uns am Herzen.
Dafür geben wir täglich unser Bestes.

Werte



Wir schaffen
Vertrauen

Wir haben
Respekt

Gemeinsam sind
wir stärker

Wir handeln
unternehmerisch

Wir sind mit
Leidenschaft dabei

Kunden-
versprechen



Wir begleiten Menschen in allen Lebenslagen auf ihrem Weg zu Gesundheit und Wohlbefinden. Mit persönlicher und kompetenter Beratung und einem einzigartigen Angebot an Produkten und Dienstleistungen. Jederzeit und überall in der Schweiz.

Strategische
Programme

Omni-Channel

Care

Professionals

Efficiency

Transformation

Transformation

- Mitarbeitende entwickeln
- Servant Leaders sein
- Hierarchien und Silos abbauen
- Dort entscheiden,
wo das grösste Wissen ist
- Agil sein



Agile Teams über die ganze Organisation arbeiten gemeinsam für die strategischen Programme



Nachhaltig in die Zukunft

SDG 3: Gesundheit und Wohlbefinden liegen uns am Herzen

Fortschritte 2021

- GRI-Reporting
- Nachhaltigkeitsbericht mit Geschäftsbericht kombiniert
- Nachhaltigkeitsziele

Über 7'000 Mitarbeitenden tragen zu unserem Erfolg bei 2021: ausserordentliche Erfolgsprämie



Galenica Gruppe

Jahresabschluss 2021

Felix Burkhard, CFO

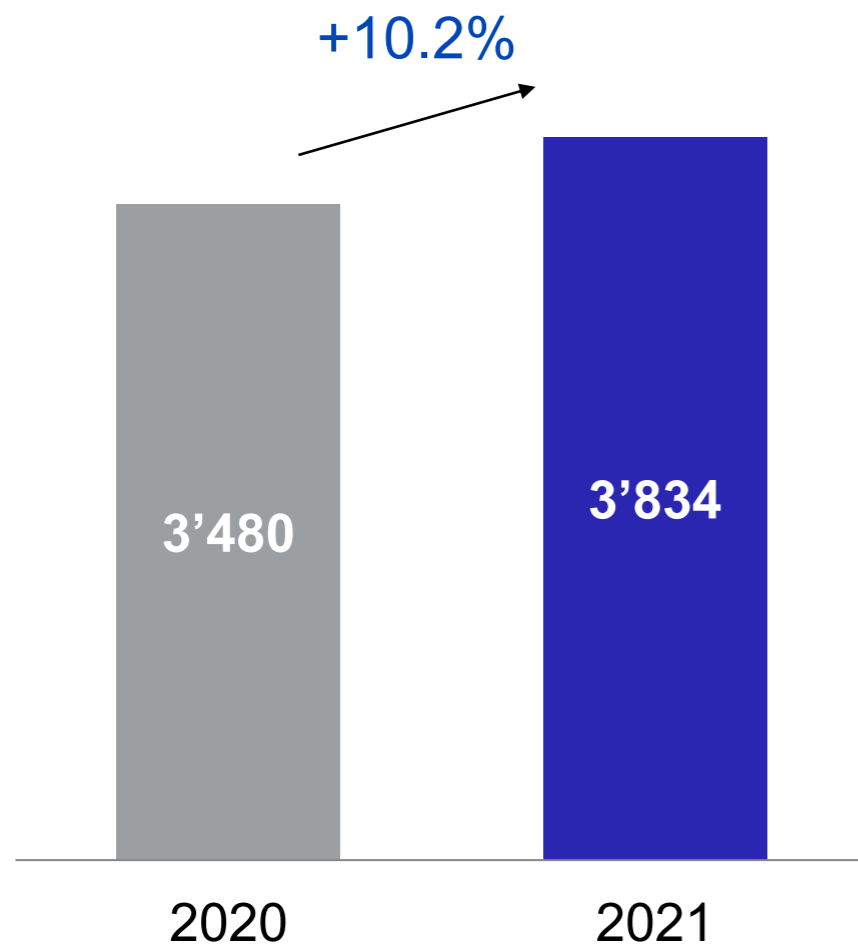
Galenica – Gesundheit und Wohlbefinden liegen uns am Herzen.

Mit Vollgas auf Kurs bleiben



Galenica Gruppe: Rekordwachstum 2021

Nettoumsatz (in Mio. CHF)



**COVID-19-
Initiativen
+3.1%**



**Starkes Umsatz-
wachstum im Bereich
«seltene Krankheiten»**

MEDI SERVICE
Apothekes Farmacia Pharmacie



M&A

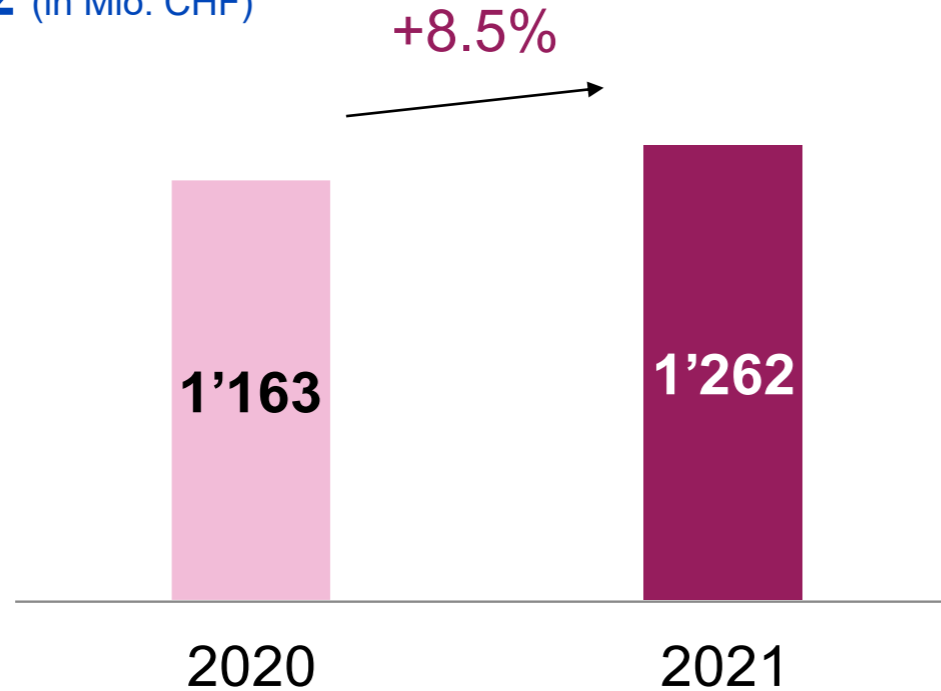


**Marktanteilsgewinne
im Grosshandels-
geschäft mit Ärzten**



Local Pharmacies: Wachstum gemäss Marktentwicklung

Nettoumsatz (in Mio. CHF)



Einfluss COVID-19-Initiativen

Expansionseffekt

+5.6%

+2.2%

Marktentwicklung 2021

Wachstum Arzneimittelmarkt 2021: stationäre Apotheken¹⁾

+3.5%



Consumer-Healthcare-Markt in der Schweiz 2021²⁾

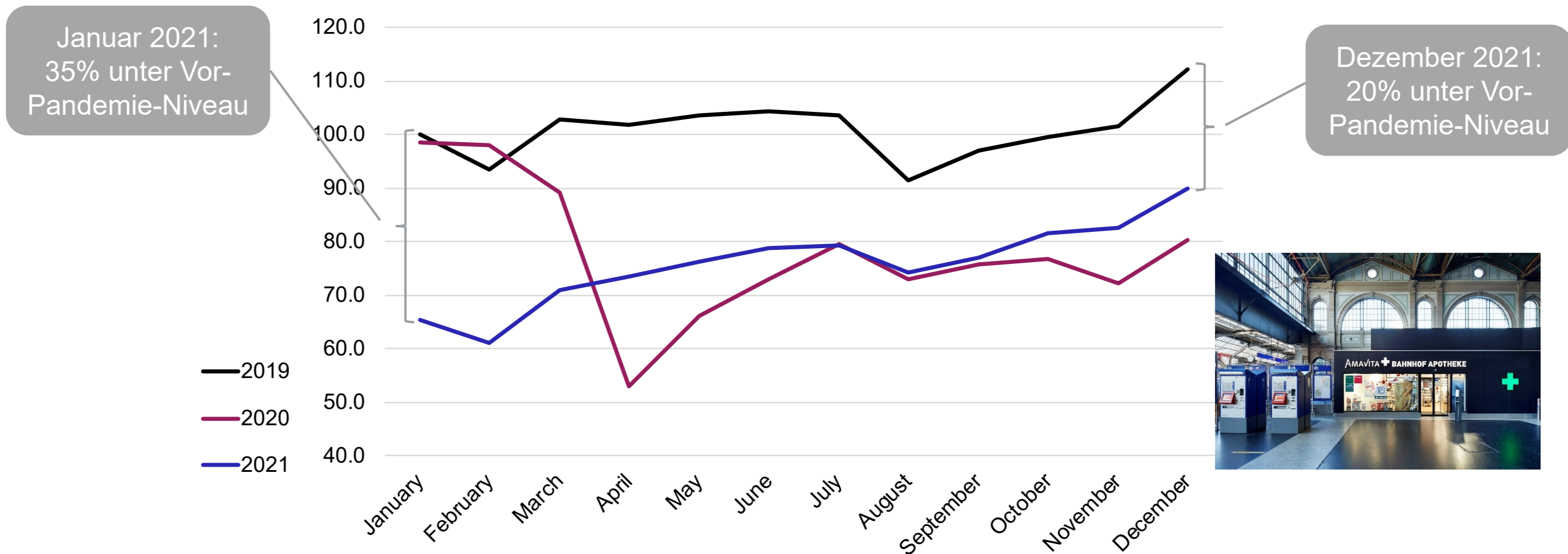
-0.2%



1 IQVIA, APO/SD/DRO/SPI Index, Swissmedic A, B, D
 2 IQVIA, Pharma Trend für Apotheken und Drogerien Schweiz, streetprices (ohne COVID-19 Tests)

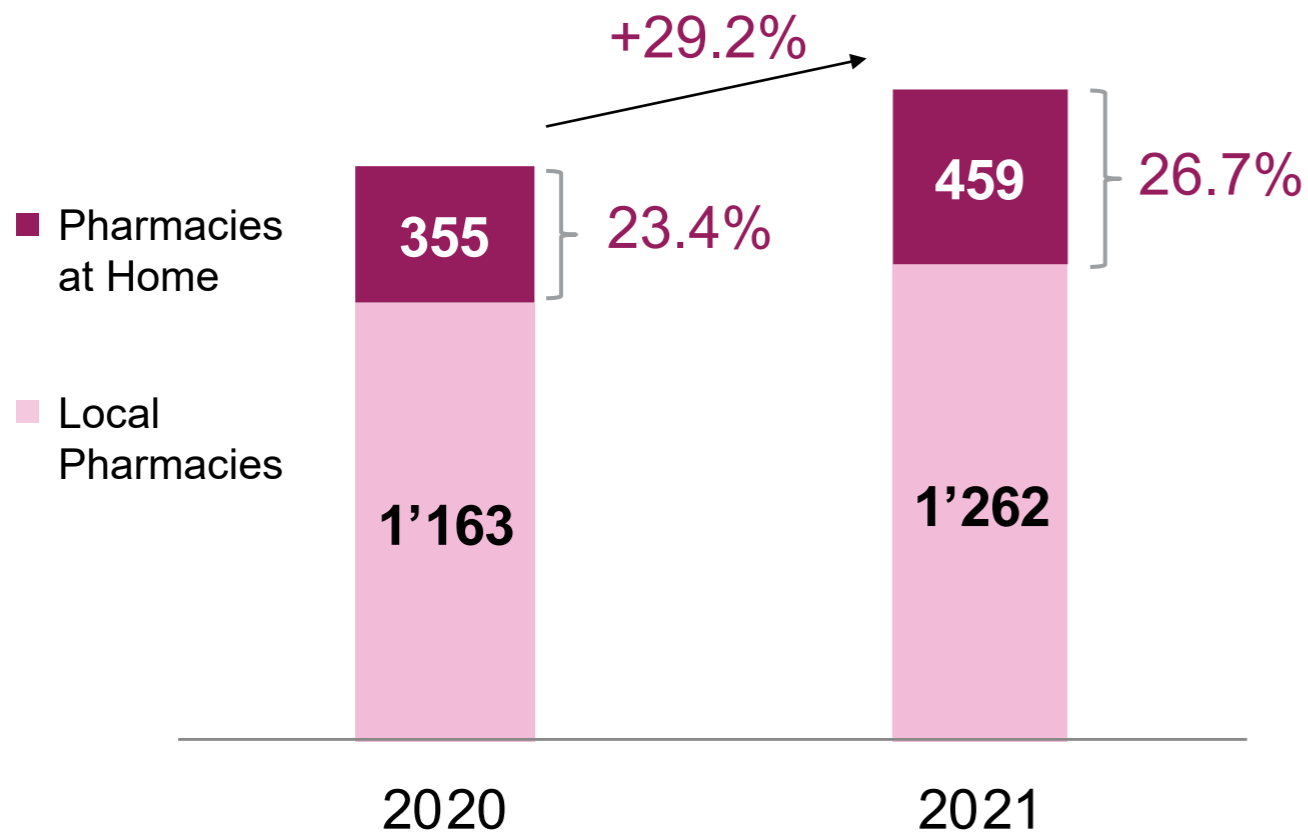
Local Pharmacies: Hochfrequenzstandorte bleiben eine Herausforderung

Umsatzentwicklung der Hochfrequenzstandorte im Vergleich zum Vor-Pandemie-Niveau¹⁾ (indiziert, Januar 2019 = 100%)



Pharmacies at Home: aussergewöhnliches Wachstum 2021

Nettoumsatz (in Mio. CHF)



Wichtigste Wachstumstreiber



Online-Umsätze¹⁾

+50%



Umsatzsteigerung im Bereich «seltene Krankheiten»

93 Mio.



Kontinuierliches Wachstum bei den Home-Care-Dienstleistungen von Bichsel

+6.0%

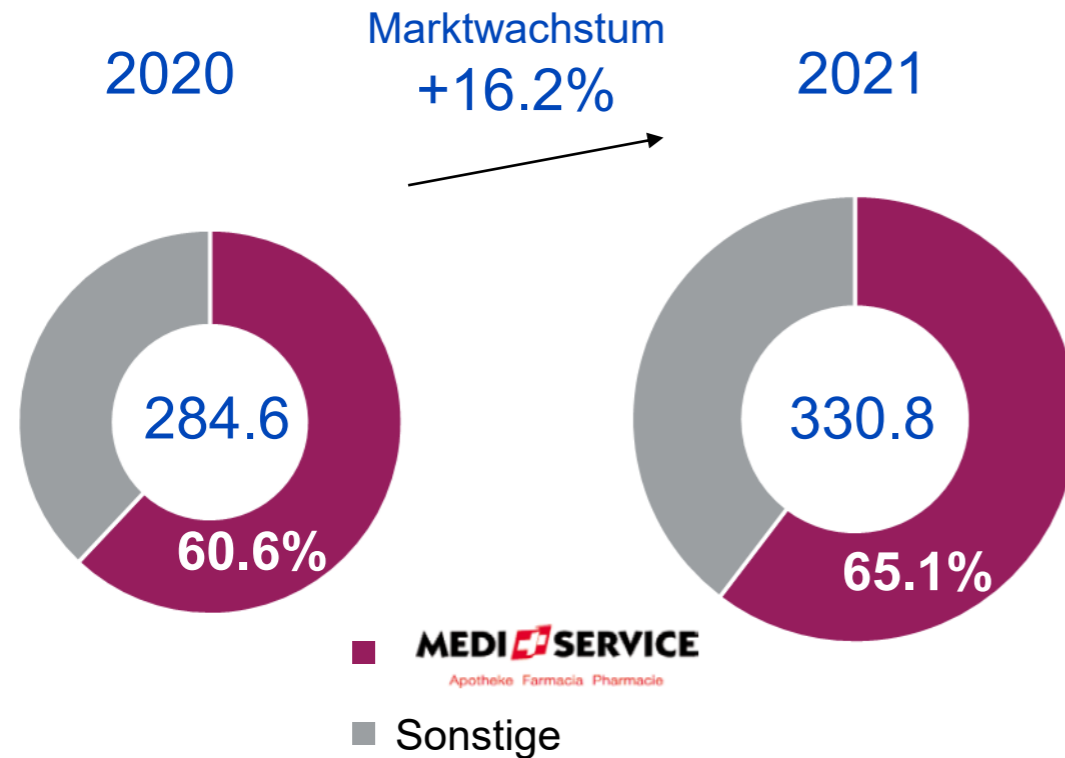


¹ Einschliesslich Versandapotheken und Webshops von Amavita und Sun Store

Pharmacies at Home: stark wachsender Marktanteil

Markt Versandapotheken¹⁾:

(in Mio. CHF)



Ausblick und Schwerpunktbereiche für Online- und Versandapotheken:

MEDI SERVICE
Apotheke Farmacia Pharmacie

Specialty Rx
&
Home-Care-
Dienstleistungen



Übliche Rx
(E-Rezepte) /
OTC

Pharmacies at Home: Onlineapotheken als strategischer Fokus

Mittelfristige Wachstumstreiber für Onlineumsätze (2024 – 2026):

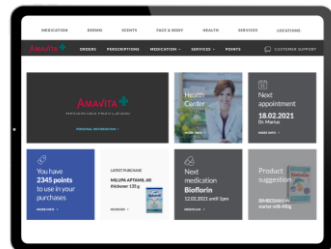
OTC-Produkte



Zurzeit nur 3-4%
aber hohes
Marktpotenzial



Bundesrat wird Vorschlag
vorlegen, Vernehmlassung
ab 2023



Galenica investiert
kontinuierlich in
Onlinekanäle

E-Rezepte



Nahezu 0%
aber hohes
Marktpotenzial



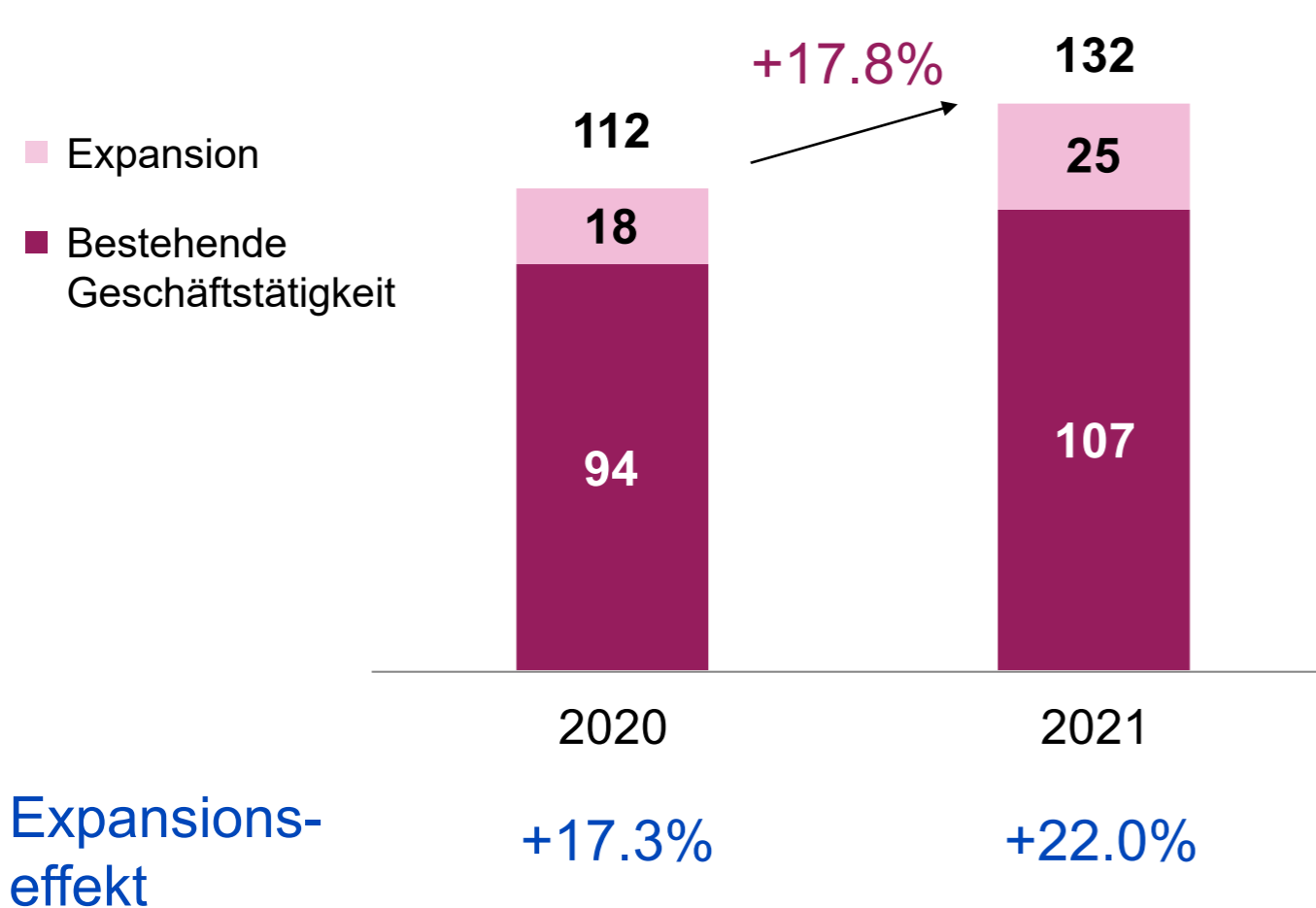
Digitalisierungsgrad der
Ärzte in der Schweiz ist
noch gering



Pilotprojekt mit Medi24
2021 gestartet

Products & Brands: kontinuierliches Wachstum durch Expansion

Nettoumsatz (in Mio. CHF)

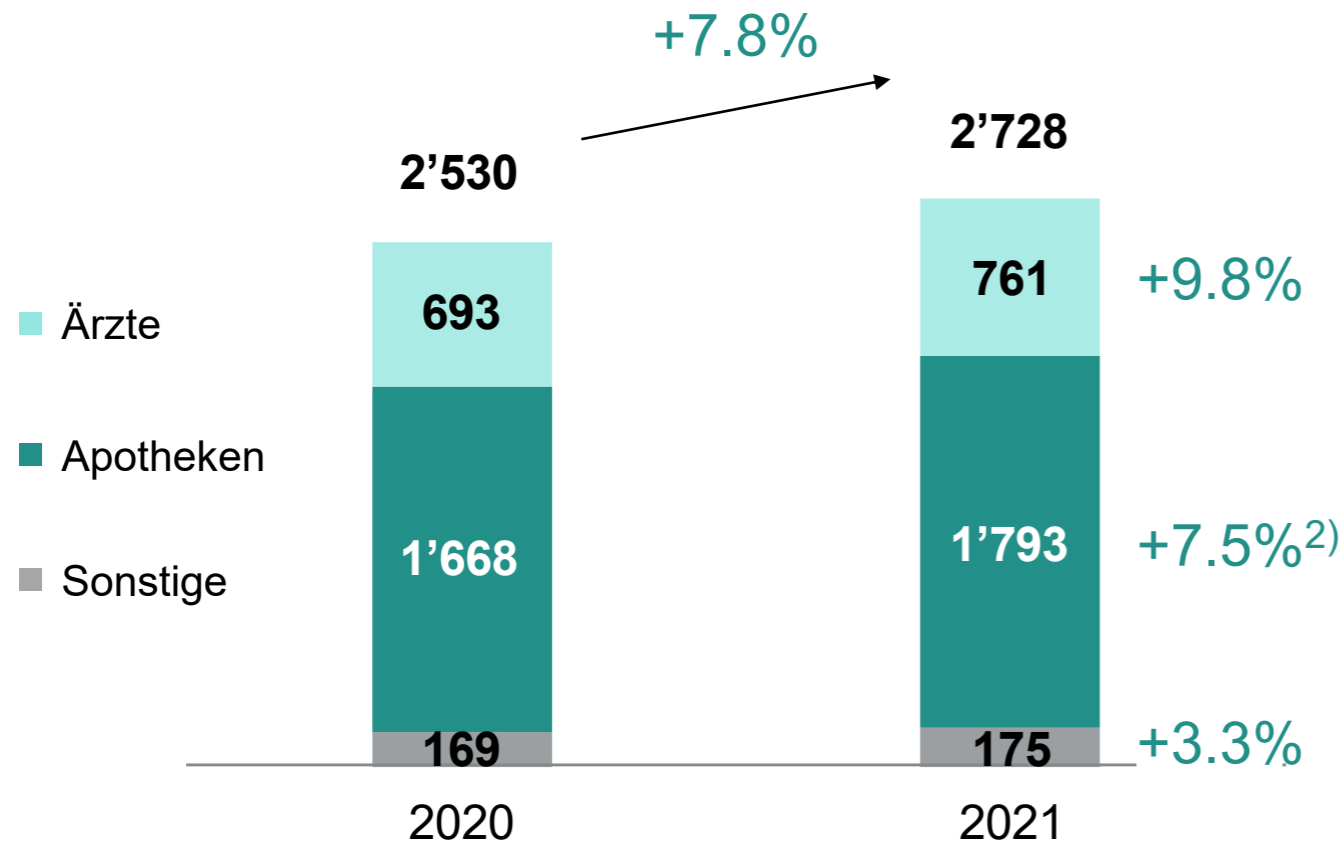


Expansion von Verfora 2020/2021



Wholesale: erfreuliches Umsatzwachstum

Nettoumsatz (in Mio. CHF)



Positiver Einfluss
von COVID-19-
Initiativen¹⁾

+2.8%



Marktanteilsgewinne
im Grosshandels-
geschäft mit Ärzten

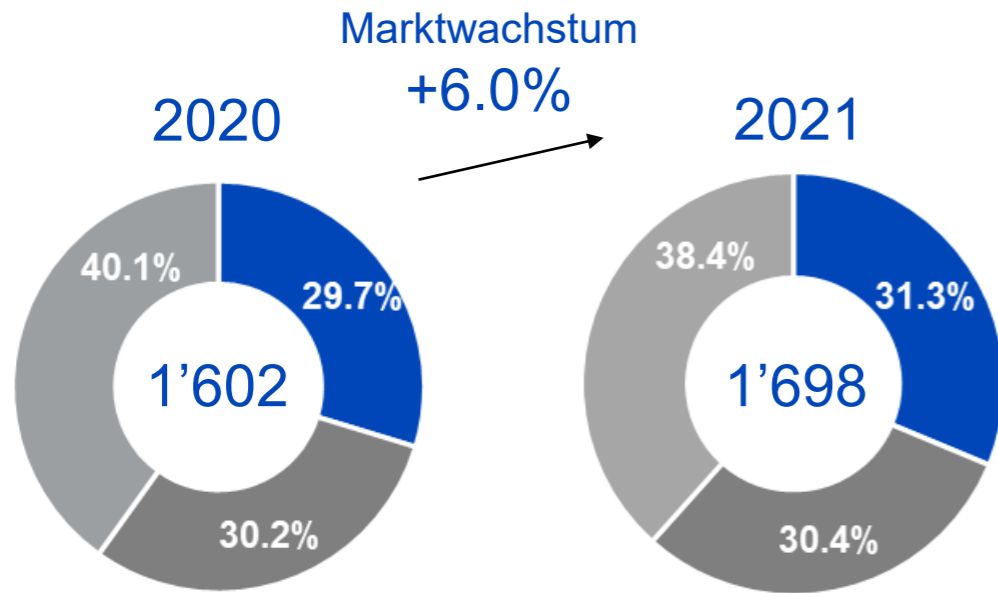


1 Einflüsse der COVID-19-Initiativen umfassen den Nettoumsatz mit COVID-19-Selbsttests
2 Wachstum im Apothekenkanal von 3,2 % ohne die Auswirkungen der COVID-19-Initiativen

Wholesale: weitere Marktanteilsgewinne mit Ärzten

Ärztemarkt¹⁾

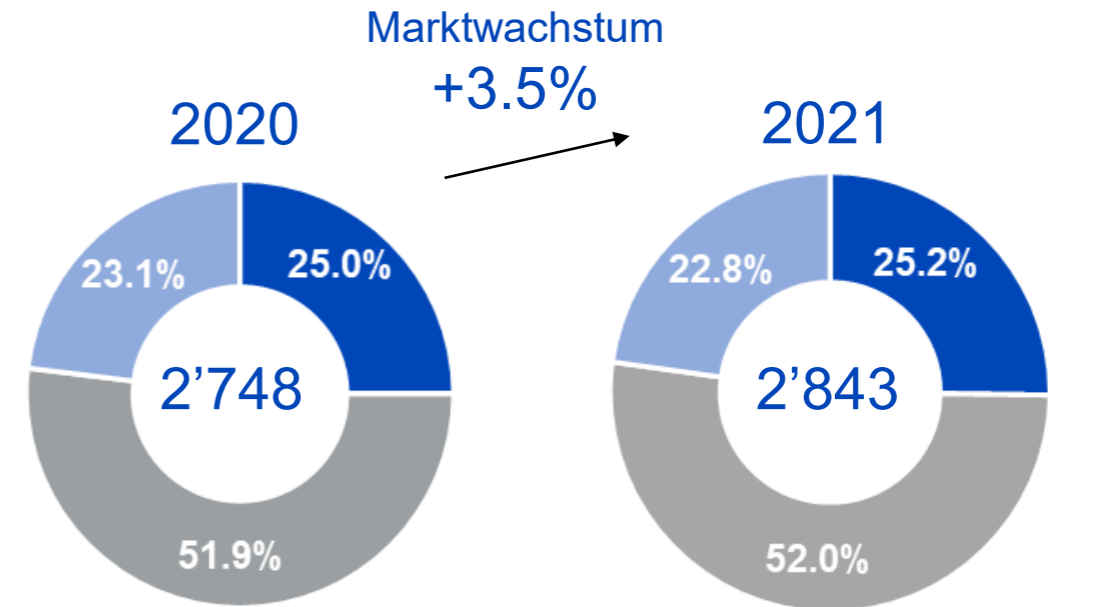
(Umsatz, ex factory in Mio. CHF)



■ Galenica ■ Andere Grosshändler ■ Direkt

Stationärer Apothekenmarkt¹⁾

(Umsatz, ex factory in Mio. CHF)

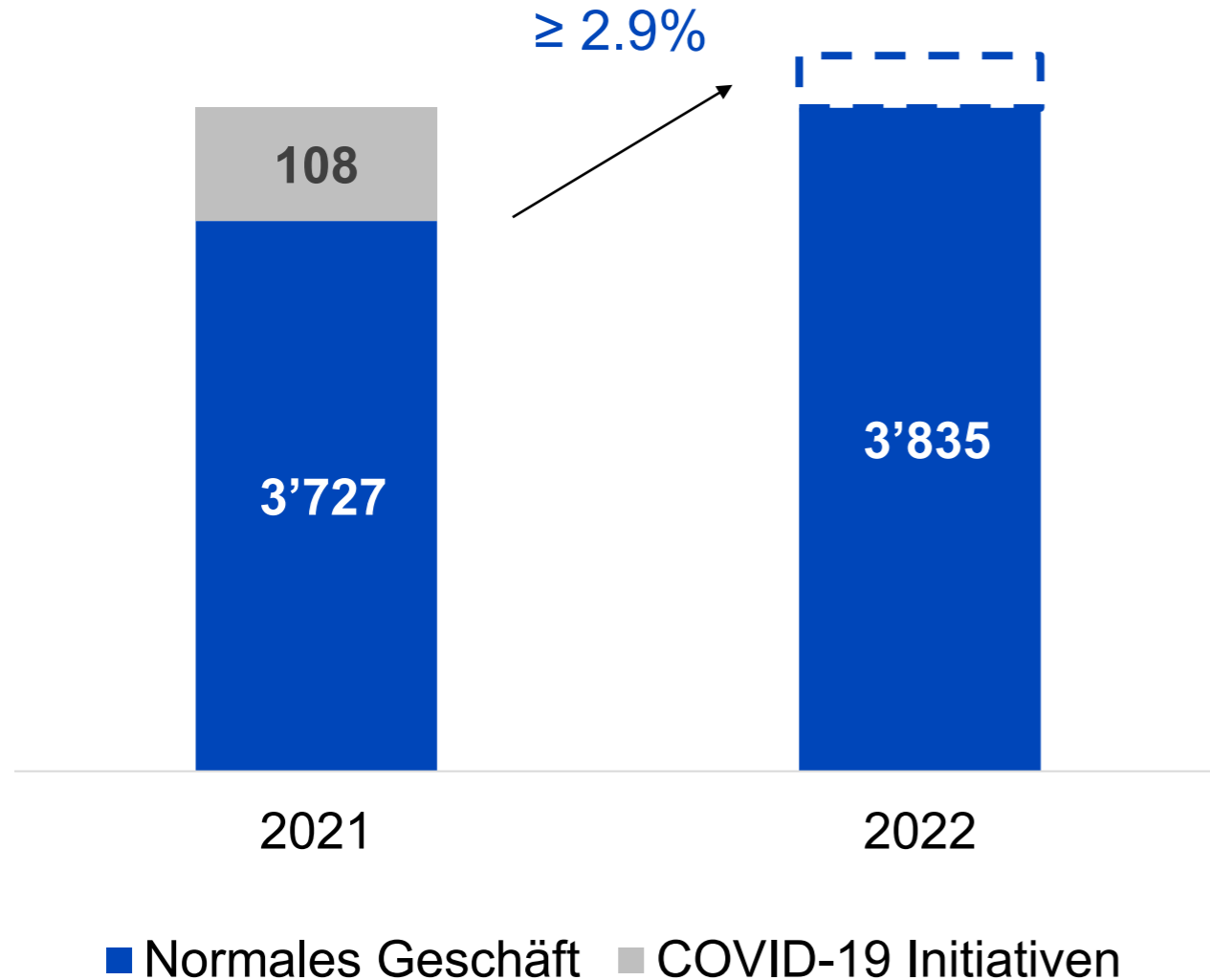


■ Galenica (an eigene Apotheken) ■ Galenica (an dritte Apotheken) ■ Andere Grosshändler

¹⁾ Source: IQVIA Pharmacy and Physician Market December 2021 / Galenica Umsatz an eigene und dritte Apotheken: Unternehmensdaten

Guidance für Nettoumsatz 2022

in Mio. CHF



Guidance für Nettoumsatz 2022:

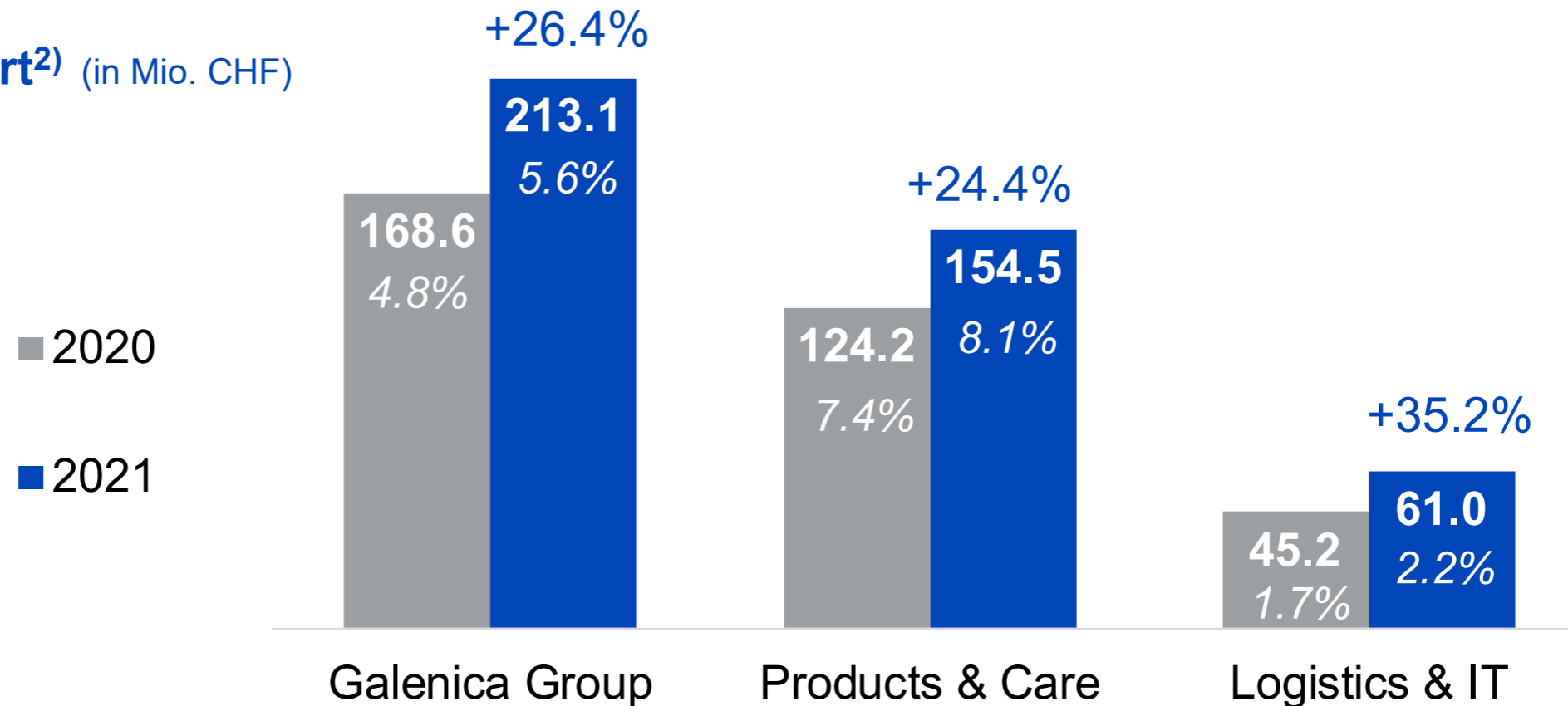
- **Nettoumsatz der Galenica Gruppe 2022 mindestens auf Vorjahresniveau**

Annahmen für 2022:

- Allmähliche Normalisierung der COVID-19-Situation
- Zunahme der Erkältungs- und Grippefälle
- Langsame Erholung von Hochfrequenzstandorten
- Unwesentliches Volumen an zusätzlichen COVID-19-Umsätzen

EBIT: ausserordentliches Wachstum beeinflusst durch COVID-19

EBIT adjustiert²⁾ (in Mio. CHF)
ROS (in %)



COVID-19-Initiativen¹⁾
Liegenschaftsverkauf
Hauptsitz

+25 Mio. CHF
+9.4 Mio. CHF

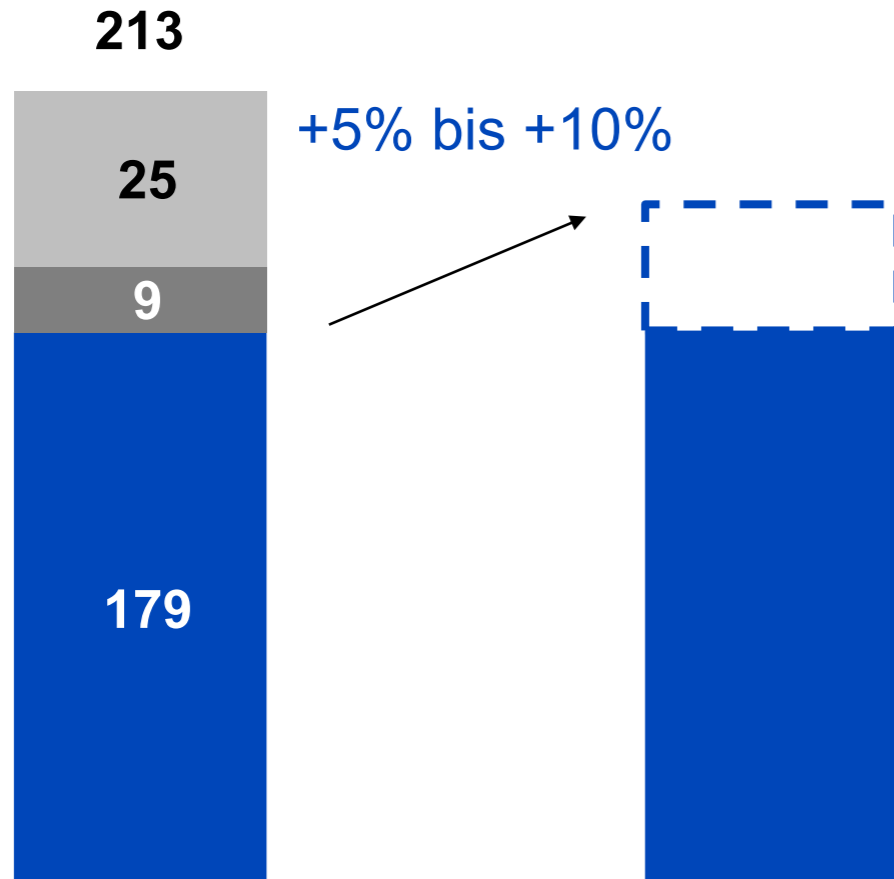
+19 Mio. CHF

+6 Mio. CHF
+9.4 Mio. CHF

1 Der Einfluss der COVID-19-Initiativen umfasst den Nettoumsatz mit PCR-, Antigen-Schnell- und Selbsttest sowie Impfungen
 2 Ohne Einfluss von IAS 19 and IFRS 16, siehe Geschäftsbericht 2021, Kapitel "Alternative performance measures"

Guidance für EBIT 2022

in Mio. CHF



2021

2022

- COVID-19 Initiativen
- Verkauf Liegenschaft Hauptsitz
- Normales Business

Guidance für EBIT 2022:

- EBIT adjustiert¹⁾ +5% bis +10%, ohne ausserordentliche Ergebnisse aus den COVID-19-Initiativen (CHF 25 Mio.) und dem Immobilienverkauf (CHF 9.4 Mio.)

In der EBIT Guidance 2022 berücksichtigte Herausforderungen:

- Preiserhöhungen und potenzielle Lieferengpässe
- Mangel an Fachpersonal
- Kontinuierliche Investitionen in die digitale Infrastruktur

Regulatorisches Umfeld: andere Initiativen

Thema/Initiative	Aktueller Status
Generika-Preise «Referenzpreissystem»	– Initiative wurde definitiv abgelehnt (Dez. 2021)
Generikas Direktimport	– Initiative wurde definitiv abgelehnt (Feb. 2022)
Vertriebsanteil/LOA V	<ul style="list-style-type: none">– Vorschlag für neuen Apothekentarif LOA V und revidierten Vertriebsanteil wird noch diskutiert– Neuer Vorschlag des BAG zum Vertriebsanteil, Vernehmlassung ab 2022– Datum der Inkraftsetzung eines neuen Modells frühestens 2023

Geldflussrechnung: aussergewöhnlich starker operativer Cashflow

in million CHF	2021	2020	Change
Cash flow from operating activities before working capital changes	281.4	238.8	+42.6
Payment of lease liabilities	-49.9	-49.1	
Cash flow from operating activities before working capital changes adjusted	231.5	189.7	+41.8
Working capital changes	51.7	-14.4	
Cash flow from operating activities adjusted	283.2	175.3	+107.9
Cash flow from investing activities without M&A	-56.9	-57.3	
Cash flow from property sale of headquarters	38.2	-	
Free cash flow before M&A	264.4	118.0	+146.4
Cash flow from M&A	-69.5	-58.4	
Free cash flow	194.9	59.6	+135.3



Zahlungsfluss durch starkes operatives Ergebnis



Aussergewöhnlich niedriges Netto-umlaufvermögen Ende 2021

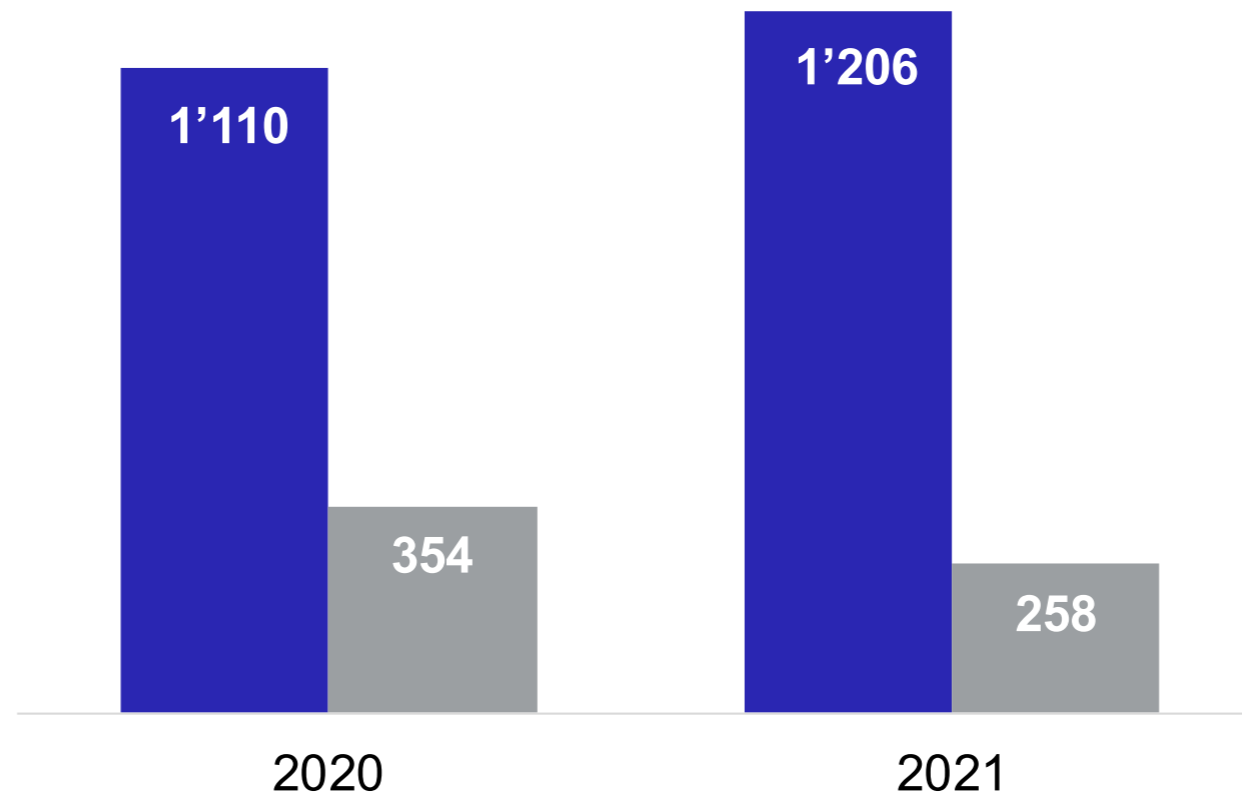


Liegenschaftverkauf Hauptsitz in Bern

Starke Bilanz

in Mio. CHF

- Eigenkapital adjustiert¹⁾
- Nettoverschuldung adjustiert¹⁾



Debt coverage adjustiert²⁾

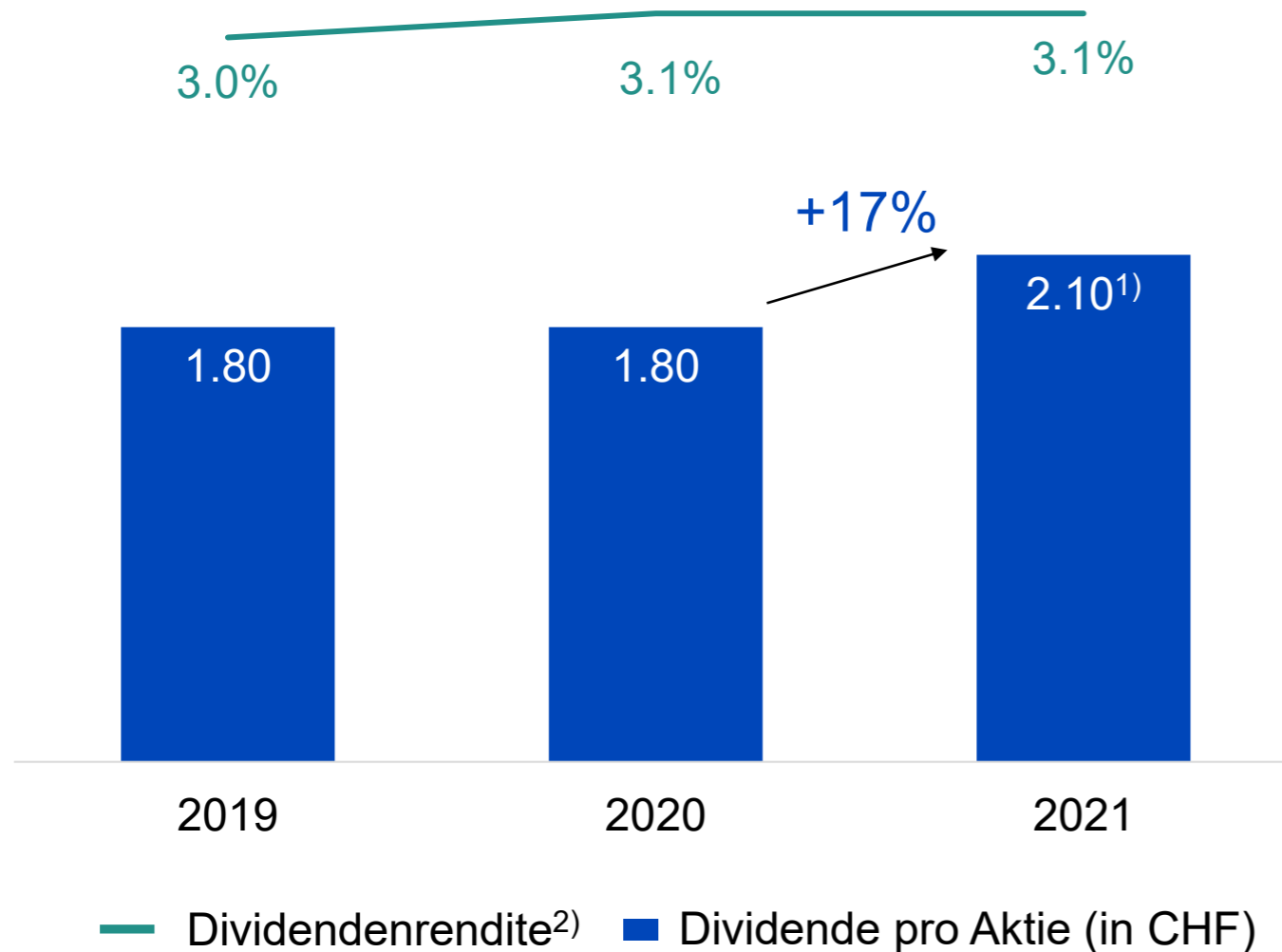
1.7x

1.0x

¹⁾ Einzelheiten zu den Bereinigungen im Geschäftsbericht 2021, Kapital "Alternative performance measures"

²⁾ Nettoverschuldung adjustiert / EBITDA adjustiert (ohne Einflüsse von IAS 19 und IFRS 16), siehe Geschäftsbericht 2021, Kapital "Alternative performance measures"

Dividende: starke und nachhaltige Dividendenerhöhung



Guidance für Dividende 2022:
– mindestens gleiche Höhe wie 2021

1 Gemäss Vorschlag an die Generalversammlung vom 11. Mai 2022
2 Dividende pro Aktie im Verhältnis zum Aktienkurs am Bilanzstichtag

Mit Vollgas auf Kurs bleiben



Q&A

Medien- und Analystenkonferenz

Galenica – Gesundheit und Wohlbefinden liegen uns am Herzen.



Disclaimer

Disclaimer Galenica

Certain statements, beliefs and opinions in this presentation are forward-looking, which reflect the Company's or, as appropriate, the Company's directors' current expectations and projections about future events. By their nature, forward-looking statements involve a number of risks, uncertainties and assumptions that could cause actual results or events to differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements. These risks, uncertainties and assumptions could adversely affect the outcome and financial effects of the plans and events described herein. A multitude of factors including, but not limited to, changes in demand, competition and technology, can cause actual events, performance or results to differ significantly from any anticipated development. Forward-looking statements contained in this presentation regarding past trends or activities should not be taken as a representation that such trends or activities will continue in the future. As a result, the Company expressly disclaims any obligation or undertaking to release any update or revisions to any forward-looking statements in this presentation as a result of any change in expectations or any change in events, conditions, assumptions or circumstances on which these forward-looking statements are based. Neither the Company nor its advisers or representatives nor any of its of their parent or subsidiary undertakings or any such person's officers or employees guarantees that the assumptions underlying such forward-looking statements are free from errors nor does either accept any responsibility for the future accuracy of the forward-looking statements contained in this presentation or the actual occurrence of the forecasted developments. You should not place undue reliance on forward-looking statements, which speak only as of the date of this presentation.

Disclaimer IQVIA

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third-party sources or data. In all cases where historical results are presented or past performance is described, we note that past performance is not a reliable indicator of future results and performance.

Copyright ©2022 IQVIA. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States and various other countries.